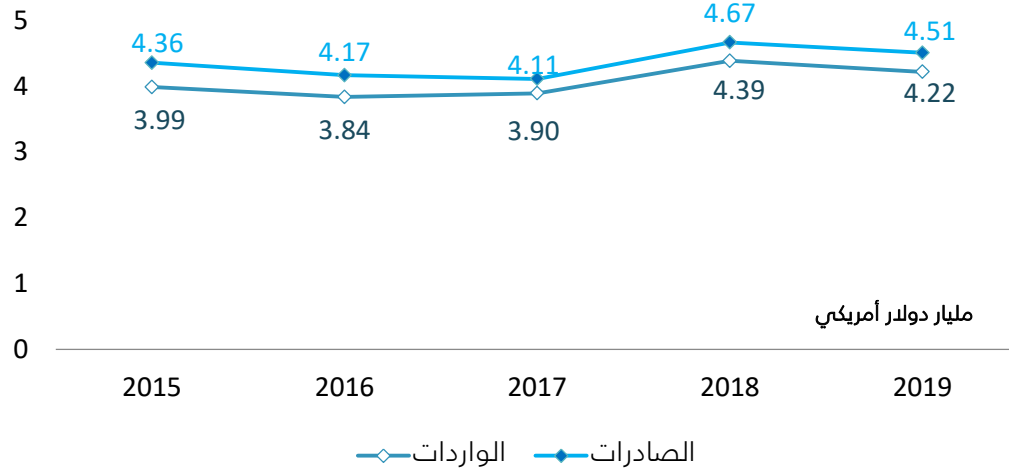


العنوان: فرص تصديرية للمنتج كود النظام المنسق العام: 3701 (ألواح تصوير فوتوغرافي وأفلام مسطحة، محسنة، غير مصورة، من أية مادة، عدا الورق أو الورق المقوى أو النسيج؛ أفلام تصوير فوتوغرافي فورية مسطحة، محسنة، غير مصورة، وإن كانت مهيأة في أغلفة)

الإعداد: شركة المعرفة

التاريخ: أكتوبر 2020

الإتجاه العام للتجارة العالمية للمنتج (3701: تصوير فوتوغرافي وأفلام مسطحة) خلال الفترة (2015-2019)



صادرات وواردات العالم

- بلغت واردات العالم من المنتج (تصوير فوتوغرافي وأفلام مسطحة) (كود النظام المنسق: 3701) نحو 4.22 مليار دولار أمريكي وذلك في عام 2019. تعتبر الولايات المتحدة الأمريكية أبرز مستورد للمنتج، يليها كل من بلجيكا والصين بحصة سوقية تبلغ 12%، 6.7%، 6.2% على التوالي.
- تعتبر اليابان أبرز مُصدر لهذا المنتج بحصة سوقية تبلغ 23.8%، تليها ألمانيا بنسبة 17.1% من إجمالي الصادرات في العالم وذلك في عام 2019.
- بلغ معدل نمو واردات العالم من هذا المنتج ما يقارب من 5.8% وذلك بين عامي 2015، 2019.

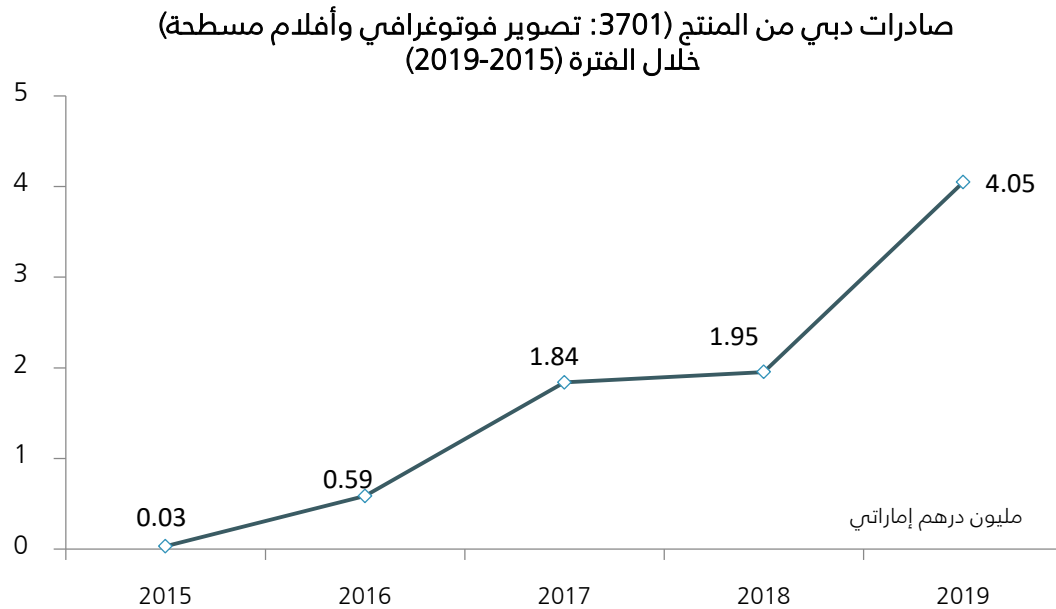
المناطق الرئيسية للتجارة (أفريقيا - آسيا - أوروبا - أمريكا)

- بلغت واردات أوروبا من هذا المنتج نحو 1.58 مليار دولار أمريكي بما يعادل 37.5% من إجمالي واردات العالم وذلك في عام 2019. تعتبر كل من: بلجيكا وألمانيا وإيطاليا من أبرز المستوردين بحصة سوقية تبلغ 17.9%، 16.2%، 8.7% على التوالي.
- بلغت واردات آسيا من هذا المنتج نحو 1.55 مليار دولار أمريكي بما يعادل 36.8% من إجمالي واردات العالم وذلك في عام 2019. تعتبر كل من: الصين وكوريا وتايبيه الصينية من أبرز المستوردين بحصة سوقية تبلغ 16.9%، 15.2%، 15%.
- بلغت واردات أمريكا من هذا المنتج نحو 0.92 مليار دولار أمريكي بما يعادل 21.7% من واردات العالم وذلك في عام 2019. تعتبر كل من: الولايات المتحدة والمكسيك والبرازيل من أبرز المستوردين بحصة سوقية تبلغ 55.3%، 9.7%، 9%.
- بلغت واردات أفريقيا من هذا المنتج نحو 0.11 مليار دولار أمريكي بما يعادل 2.7% من واردات العالم وذلك في عام 2019، تعتبر كل من: مصر وجنوب إفريقيا والجزائر من أبرز المستوردين بحصة سوقية تبلغ 25.1%، 24.5%، 11.5%.

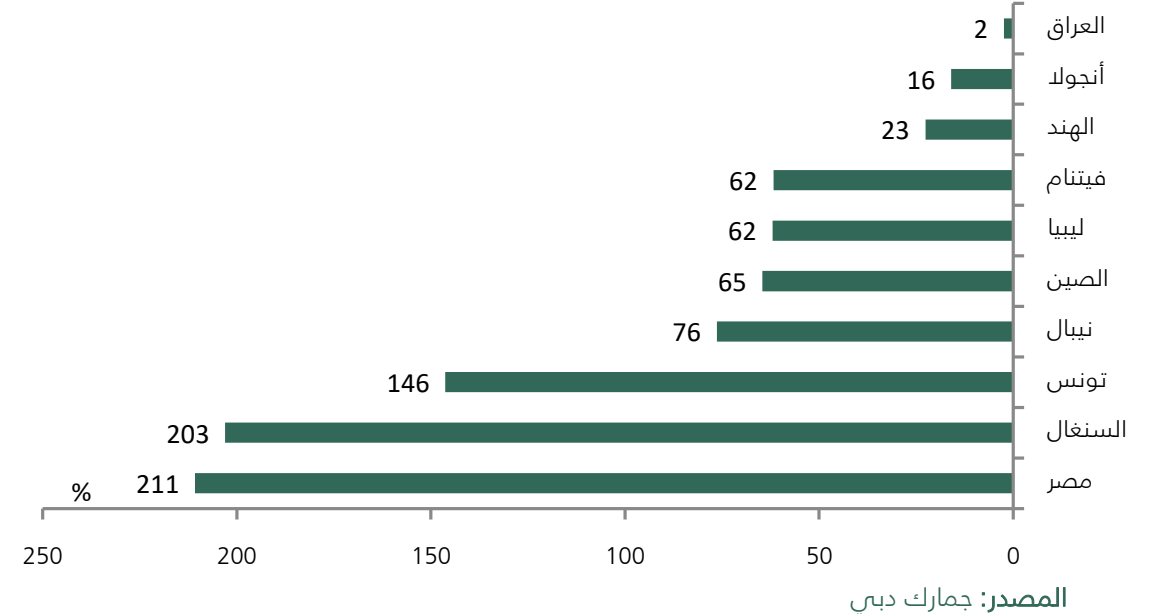
فرص تصديرية

أداء تجارة دبي

- بلغت صادرات دبي من المنتج (تصوير فوتوغرافي وأفلام مسطحة) (كود النظام المنسق: 3701) نحو 4.05 مليون درهم في عام 2019، حيث قفز حجم الصادرات بشكل كبير في عام 2019، مقارنة بعام 2015 حيث بلغ حينها 31.5 ألف درهم.
- تعتبر روسيا أبرز مستورد للمنتج من دبي بحصة سوقية تبلغ 29.5% من إجمالي صادرات دبي، تليها ليبيا ومصر والهند بحصص سوقية تبلغ 10.6%، 6.9%، 6.7% على التوالي.
- أبرز المنافسين لدبي في تصدير هذا المنتج كل من: اليابان وألمانيا والصين.



أبرز الأسواق المتنامية لصادرات دبي من المنتج (3701: تصوير فوتوغرافي وأفلام مسطحة) وفقا لمعدلات نمو الإستيراد بين عامي 2018 و 2019



إخلاء المسؤولية

تعتبر هذه المادة ملكية خاصة إلى "ExportersGateway"، وحقوق الطبع محفوظة. ولا ينبغي استخدام أي جزء من هذه الوثيقة، إعادة نسخها أو توزيعها بأي طريقة أو وسيلة خارج مؤسسة البائع دون الحصول على إذن كتابي مسبق من مؤسسة دبي لتنمية الصادرات. لا تتحمل مؤسسة دبي لتنمية الصادرات، أو أي من فروعها، مدراءها، موظفيها أو وكلائها أي التزام أو مسؤولية ناتجة عن استخدام أو الاعتماد على الآراء، التقديرات، التوقعات، أو النتائج الواردة في هذه الوثيقة.